

FINDEN SIE DIE NEUESTEN NEWS ÜBER DAS ACTIVEADVICE PROJEKT



NEWSLETTER
10/2016



Decision Support Solutions for Independent Living Using an Intelligent AAL Product and Service Cloud

STRUKTURIEREN DER STAKEHOLDER-LANDSCHAFT

Die laufende Forschung des ActiveAdvice Konsortiums befasst sich mit den verschiedenen Nutzergruppen, die Informationen und Beratung zu AAL in Anspruch nehmen. Um das Verständnis um Informationsbedürfnisse der Nutzer zu vertiefen, wurden drei zentrale Gruppen identifiziert, die von ActiveAdvice profitieren: ältere Erwachsene und ihre Angehörigen (Consumers, AAL2C), Unternehmen aus Technologie und Pflege (Businesses, AAL2B), sowie Regierungen und öffentliche Einrichtungen (Governments, AAL2G). Eine Studie der relevanten Organisationen, Technologieunternehmen, Pflegedienstleister, öffentlichen Einrichtungen und Stakeholder in den sechs Ländern des Konsortiums zeigte, dass eine weitere Strukturierung der Stakeholder-Landschaft erforderlich ist. Daher wurden alle Gruppen in zwei bis vier Untergruppen aufgebrochen, die jeweils verschiedene Interessen und Informationsbedarf in Bezug auf AAL haben. Diese werden in zukünftigen Aktivitäten zur Konzeption von ActiveAdvice und zur Entwicklung des Geschäftsmodells betrachtet.

EINBINDUNG VON EXPERTEN UND NUTZERN

Aufbauend auf den frühen Ergebnissen erstellte das Konsortium einen intuitiven Fragebogen, um zentrale Informationsbedürfnisse der Nutzer sowie Erwartungen an ActiveAdvice zu identifizieren. Der Fragebogen wird genutzt, um semi-strukturierte Interviews mit Nutzern aus den Ländern des Konsortiums, sowie mit den Mitgliedern des Expert and Advisory Board zu führen. Für jede Nutzergruppe (AAL2C, AAL2B, AAL2G) wurde eine spezielle Auswahl von Fragen gewählt, die der erwarteten Nutzung von ActiveAdvice entspricht. Die gewonnene qualitative Information ist essentiell für die Gestaltung des Konzeptes der digitalen und nicht-digitalen ActiveAdvice Lösungen. Während die ActiveAdvice Plattform den Prozess der Informationsgewinnung unterstützt, indem die Arbeitsweise der Nutzer unterstützt wird, werden die Beratungsansätze für das Authorised Active Advisor Netzwerk für die Unterstützung in der Entscheidungsfindung aufgesetzt.

KONTAKT



www.project.activeadvice.eu



[@activeadvice_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu)



office@activeadvice.eu



ActiveAdvice is a project co-financed by the European Commission, AAL Joint Programme and the related National Agencies in Austria, Belgium, the Netherlands, Portugal, Switzerland and the United Kingdom.

Projektziele



RESEARCH



AGGREGATE



IMPLEMENT



CONNECT

ZUSAMMENARBEIT MIT DEM AAL MARKET OBSERVATORY

Das zentrale Management des AAL Programmes, welches ActiveAdvice fördert, hat kürzlich den Auftragnehmer für die Implementierung des AAL Market Observatory bekannt gegeben. Die Technopolis Group aus den Vereinigten Königreich wird eng mit dem ActiveAdvice Konsortium zusammenarbeiten, zusätzliches Marktwissen bieten und Veranstaltungen für Investoren veranstalten, um AAL als Markt zu etablieren. Im offiziellen Kick-off Event lernten sich die Koordinatoren von ActiveAdvice und dem AAL Market Observatory kennen und legten den Grundstein für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. ActiveAdvice wird Marktintelligenz und gesammelte Produkte hosten, die das Market Observatory bietet. Im Gegenzug profitiert ActiveAdvice vom Mehrwert des erweiterten Portfolios von angebotenen AAL Produkten und Dienstleistungen, wodurch die Kapazitäten zur Beratung für die digitale Lösung und das Beraternetzwerk erhöht werden.

„VON DER FORSCHUNG ZUM KONZEPT“ IN ZÜRICH

Im November findet das erste gemeinsame Face-2-Face Meeting des Konsortiums nach dem Kick-off statt. Das Team, bestehend aus sieben Partnern aus sechs Ländern, kommt in Zürich zusammen, um das erste Arbeitspaket abzuschließen. Die Gastgeber und Work Package Leiter ZHAW sowie die Task Leader CINT werden die essentiellen Ergebnisse der oben genannten Analysen präsentieren, um den Weg für die Konzeptentwicklung zu ebnen. Dies umfasst zum einen die Software-Architektur und das Design der ActiveAdvice Plattform und zum anderen die Tätigkeit der menschlichen Berater im Authorised Active Advisor Netzwerk. Das Meeting wird des weiteren genutzt um die Entwicklung des Business Plans für ActiveAdvice mit den Ergebnissen weiter zu entwickeln. Zusätzlich werden Aktivitäten und Materialien für zukünftige Dissemination und Kommunikation der Projektergebnisse geplant, um Aufmerksamkeit für das Projekt zu schaffen.

Unterstützt durch



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN

Innovate UK
Technology Strategy Board



FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



www.project.activeadvice.eu



@activeadvice_eu



office@activeadvice.eu